



Documento Preliminar

PROPUESTAS, PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA PARA LAS MESAS DE CONCERTACIÓN

Construcción de Plan de Desarrollo Distrital 2024-2027

Santa Marta D.T.C.H.

Febrero de 2024



ÍNDICE

1	GENERALIDADES	1
1.1	Nota Aclaratoria (Cuestión Previa)	1
1.2	Ejes Estratégicos Plan de Desarrollo Distrital	1
2	DIAGNÓSTICO	3
3	ESTRATEGIAS, PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN	7
3.1	Santa Marta Formal para Impulsar el Desarrollo Productivo, el Empleo Digno y el Acceso al Trabajo	7
3.1.1	Programa 1: Generación y formalización del empleo: empleo digno y formal.....	8
3.1.1.1	<i>Creación y Puesta en Marcha de la Agencia Pública Distrital de Empleo</i>	9
3.1.1.2	<i>Educación y Formación para el Trabajo – Santa Marta Bilingüe, Digital y Competitiva</i>	10
3.1.1.3	<i>Santa Marta 4.0 - Instalación de BPO's como Fuente de Empleo Formal</i>	10
3.1.2	Programa 2: Santa Marta formal para el Crecimiento y la Productividad.....	11
3.1.2.1	<i>Fortalecimiento de la Formalización Empresarial y Laboral</i>	12
3.1.2.2	<i>Encadenamientos productivos formales para el desarrollo productivo urbano y rural</i>	12
3.2	Santa Marta ciudad sostenible y Competitiva: Una Vía Hacia la Transformación Integral del Territorio Urbano y Rural.....	13
3.2.1	Programa 3: Santa Marta 4.0 Plataforma de Negocios Globales	13
3.2.1.1	<i>Fortalecimiento de capacidades y acceso a fuentes de financiamiento y bancarización para la productividad</i>	15
3.2.1.2	<i>Sostenibilidad Hacia Servicios Globales de Exportación y la Expansión Internacional</i>	15
3.2.1.3	<i>Cooperación Internacional para el Fortalecimiento del Territorio</i>	16
3.2.2	Programa 4: Fomento y Fortalecimiento de la Comercialización, los Circuitos Cortos y los Mercados Locales para la Competitividad Rural.....	16
3.2.2.1	<i>Acceso a Créditos de Capital Semilla para Productividad Rural</i>	18
3.2.2.2	<i>Santa Marta Tierra de Agricultores y Desarrollo Rural Competitivo</i>	19
3.2.2.3	<i>Extensionismo Rural a través de EPSEA Distrital</i>	19
3.3	Santa Marta, Ciudad Inteligente, Emprendedora e Innovadora.....	19
3.3.1	Programa 5: El Emprendimiento y la Innovación Como Pilar para Ser una Ciudad Emergente	20
3.3.1.1	<i>Implementación de la Política Pública de Emprendimiento e Innovación</i>	21
3.3.1.2	<i>Centro “Podemos” - Emprendimiento, Innovación y Productividad “3 Puntá”</i>	22
3.3.1.3	<i>Puesta en Marcha de la Agencia de CTI</i>	22
3.3.1.4	<i>Proyecto Tecnoparque Distrital para el Desarrollo Económico con CTI</i>	23
3.3.1.5	<i>Santa Marta Ancestral, Natural y Biodiversa – Bioeconomía Basada en Conocimiento e Investigación para la Innovación</i>	23
3.4	Santa Marta Potencia Creativa, Cultural y Turística con Sostenibilidad	23
3.4.1	Programa 6: Turismo Sostenible y Biodiverso	24
3.4.1.1	<i>Santa Marta Destino Turístico de Talla Mundial</i>	25
3.4.1.2	<i>Mercado Público Artesanal y Cultural</i>	25
4	PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA	27
4.1	Santa Marta ciudad sostenible y Competitiva: una vía hacia la transformación integral del territorio.....	27
4.1.1	Centro de Valor Agregado: del Campo hacia el Mundo	27
4.1.2	Centro de acopio agrícola en el corregimiento de Guachaca	27
4.1.3	Mercado Campesino Rural en Bonda	27
4.2	Santa Marta, Ciudad Inteligente, Emprendedora e Innovadora.....	28
4.2.1	Centro “Podemos” - Emprendimiento, Innovación y Productividad “3 Puntá”	28
5	ASOCIACIONES ESTRATÉGICAS	29

1 GENERALIDADES

Dentro la construcción del Plan de Desarrollo **SANTA MARTA 500 AÑOS: NOS UNE EL PLAN** para la vigencia 2024-2027, se ha diseñado este documento preliminar que identifica las necesidades del territorio en cuanto a los sectores de trabajo, agricultura y desarrollo rural, CTel y Comercio, Industria y Turismo; y las propuestas equivalentes para generar crecimiento económico sostenible en el Distrito de Santa Marta.

La Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad del Distrito de Santa Marta ha construido este documento preliminar como guía para consulta y discusión de las mesas de concertación, esto, dentro del marco del ejercicio de participación ciudadana correspondientes a la construcción del plan de desarrollo territorial para la Alcaldía de Santa Marta D.T.C.H.

1.1 Nota Aclaratoria (Cuestión Previa)

Nos permitimos indicar que, el presente documento constituye el boceto de las Propuestas, Programas y Proyectos que conforman los objetivos planteados por la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad para la construcción del Plan de Desarrollo Distrital del D.T.C.H. de Santa Marta 2024-2027, por tanto su contenido no es de carácter definitivo ni de naturaleza oficial, por lo que no es vinculante, comoquiera que, se trata de una propuesta de intención, cuyo propósito no es otro que darlo a conocer a los diferentes actores del ecosistema a efectos de llegar a una concertación conjunta¹.

1.2 Ejes Estratégicos Plan de Desarrollo Distrital

El Plan de Desarrollo **SANTA MARTA 500 AÑOS: NOS UNE EL PLAN** para la vigencia 2024-2027, tiene cinco ejes estratégicos que buscan sentar las bases y abrir el camino para el renacimiento de la ciudad, proyectando Santa Marta hacia el futuro como una ciudad segura, con un ordenamiento territorial sostenible, con equidad e igualdad de oportunidades para todos, con un desarrollo económico inclusivo y sostenible, y con un gobierno efectivo, eficiente, abierto y transparente.

En transversalidad con todas las dependencias del ente territorial, la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad ha construido sus propuestas, programas y proyectos de inversión pública en concordancia con el eje estratégico ‘Santa Marta Productiva y con más Oportunidades de Ingresos’.

¹ Es necesario precisar que las propuestas vinculadas al programa de gobierno escogidas democráticamente son de obligatorio cumplimiento y estarán vinculadas al Plan de Desarrollo de la vigencia en cuestión.

Ilustración 1. Ejes Estratégicos del Plan de Desarrollo Distrital



Fuente: Secretaría de Planeación, Alcaldía de Santa Marta D.T.C.H.

La Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad ha desarrollado sus programas y proyectos en el marco del **EJE ESTRATÉGICO III: SANTA MARTA PRODUCTIVA Y CON MÁS OPORTUNIDADES DE INGRESOS**, el cual comprende los siguientes objetivos estratégicos:

1. Más oportunidades de empleo digno y formal para todos los samarios
2. Hacia una política de desarrollo productivo moderna con enfoque territorial
3. Formalización como punto de llegada de una política de inclusión productiva
4. Santa Marta ofrece al mundo un turismo sostenible, inclusivo y diverso
5. Competitividad para la transformación del territorio

2 DIAGNÓSTICO

De acuerdo con (DANE , 2024), para el trimestre octubre - diciembre del 2023, la tasa de desocupación del distrito de Santa Marta fue del 10,2 %, ubicándose por encima del promedio nacional que para el mismo período fue del 9,5 %. Por su parte, el desempleo juvenil se ubicó en el 20% dejando en evidencia la dificultades que enfrenta este grupo poblacional por la falta de oportunidades.

De acuerdo a la Unidad Administrativa del Servicio Público de Empleo - UASPE (2023), en Santa Marta existen 3.698 empresas privadas que encuentran registradas (Sistema de información del servicio público de empleo - SISE) de las cuales el 71% son microempresas (hasta 10 empleados) y para atender la demanda laboral, la Unidad reporta 57.066 personas registraron en los últimos 6 años, su hoja de vida en este servicio.

Ilustración 2. Indicadores Monetarios y del Mercado Laboral en Santa Marta



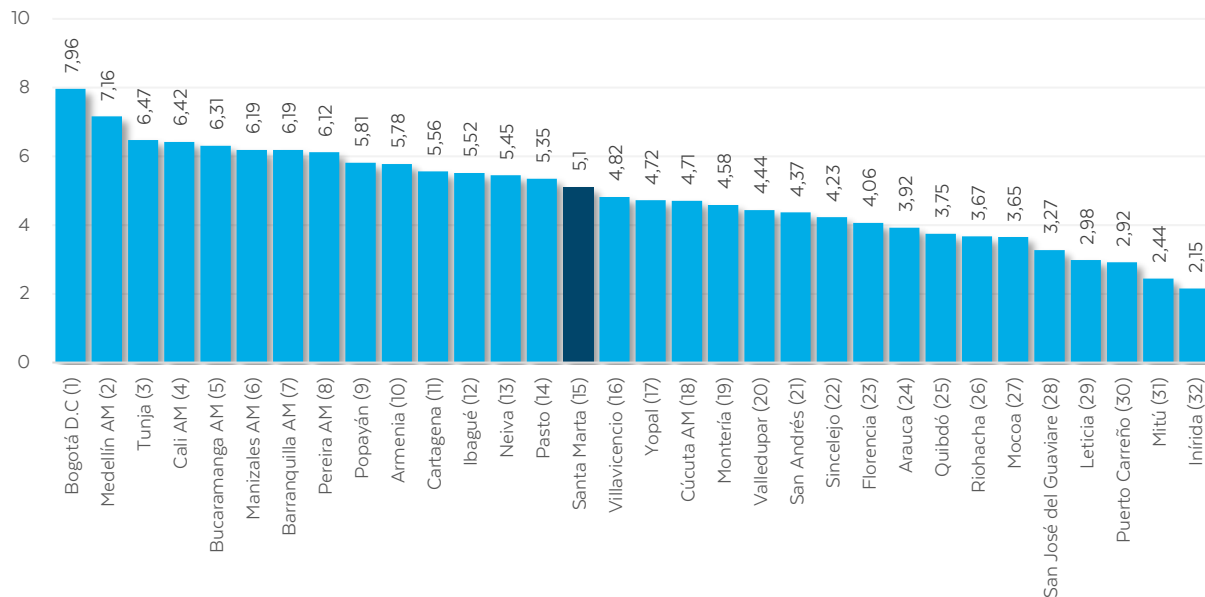
Fuente: DANE

Si bien el Distrito en el 2021, elaboró una política pública de trabajo decente (Acuerdo 009) que contempla acciones para la generación de empleo y el fomento del emprendimiento, los

indicadores de desempleo juvenil e informalidad registran cifras preocupantes que constituyen uno de los grandes desafíos para el cuatrienio.

Así mismo, de acuerdo a la medición del Índice de competitividad de ciudades, Santa Marta, en la formalización laboral, ocupa el puesto 26 de 32, lo que se soporta en los datos de la informalidad laboral, la cual, desde hace una década no desciende del 60 % y actualmente se ubica en un 62,3%, encontrando que de acuerdo con la Cámara de Comercio, Santa Marta tiene 49.392 comerciantes en actividades informales.

Gráfico 1. Puntaje y Posición en el Índice de Competitividad de Ciudad 2023



Fuente: Consejo Privado de Competitividad 2023

Por otro lado, la estructura empresarial del distrito de Santa Marta, representa el 68% de las empresas registradas en el departamento del Magdalena, esto son 19502 empresas, siendo el sector de servicios el que ocupa el primer lugar con el 55.74%. Del total de empresas registradas, el 96,17 % son microempresas, el 2,63 % son pequeñas, el 0.77 % son medianas y solo el 0.43 % son grandes empresas (Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena, 2024), lo que muestra una baja estructura que soporte la generación empleos formales y el desarrollo, así como la baja capacidad de superar las diferentes etapas de crecimiento en el ciclo de vida de las empresas, que afecta la dinámica económica local, contando además que más del 70% de las empresas existentes son persona natural.

En lo que respecta a la zona rural de Santa Marta, la cual representa más del 90% del distrito, de acuerdo con La Agencia de Renovación del Territorio en el año 2018, las principales actividades

productivas son la agricultura y ganadería, mientras que a nivel de producción agrícola, del total de hectáreas de cultivos agroindustriales en zona rural, el 82% es de café, 1% palma de aceite, 7% caña panelera, 9% cacao, y otros productos agroindustriales representan el 1%. Asimismo, se ha identificado que el Distrito solo utiliza el 47% del potencial agrícola y la mayoría de estos cultivos se realizan principalmente en zonas aledañas a la Sierra Nevada de Santa Marta donde se destaca la zona cafetera que cuenta con 867 caficultores, 907 fincas, 3.570 áreas cosechadas de café. En cuanto al acceso de financiación, para el año 2023 y en comparación el año 2022, Santa Marta presentó una disminución significativa en la financiación y acceso al créditos de FINAGRO y Banco Agrario, pasando de 3.253 millones a 749 millones, y en el número de créditos, reduciéndose de 213 a 45.

En este mismo orden, en cuanto al Índice de Competitividad de las Ciudades - 2023, elaborado por el (Consejo Privado de Competitividad, 2023), Santa Marta ocupó la posición 15 de 32, en el que se encuentran algunas fortalezas como el pilar de sofisticación y diversificación, que con un puntaje de (8,30/10) sugiere un entorno propicio para el crecimiento sostenible y la adaptación a cambios en el mercado, sin embargo, presentó una caída de dos posiciones frente a la medición anterior. En cuanto al tamaño de mercado, se considera relativamente sólido, característica que puede aprovecharse para atraer inversiones y fomentar la expansión de diversos sectores económicos, las cuales para el 2022 fueron de USD\$114.723.031 millones en cinco proyectos de inversión para expansión nacional y extranjera donde los principales sectores son inmobiliarios, de comercio e industria, sin embargo, esta inversión se encuentra aún por debajo de capitales como Barranquilla y Cartagena cuyas cifras superaron los USD\$300 millones.

Tabla 1. Índice de Competitividad de Ciudad, Santa Marta D.T.C.H.

		Puntaje (0 a 10)	Posición (entre 32)
Pilar 1	Instituciones	5,97	12
Pilar 2	Infraestructura y equipamiento	5,21	9
Pilar 3	Adopción TIC	4,21	18
Pilar 4	Sostenibilidad Ambiental	4,31	19
Pilar 5	Salud	5,17	24
Pilar 6	Educación Básica y Media	5,71	22
Pilar 7	Educación Superior y Formación para el Trabajo	4,53	14
Pilar 8	Entorno para los Negocios	5,60	12
Pilar 9	Mercado Laboral	4,65	26
Pilar 10	Sistema Financiero	3,92	18
Pilar 11	Tamaño del Mercado	6,08	10
Pilar 12	Sofisticación y Diversificación	8,30	10
Pilar 13	Innovación	2,63	13

Fuente: Consejo Privado de Competitividad 2023

Con la medición del índice, también se evidencian otras debilidades, en las que destaca un bajo puntaje en pilar de sistema financiero (3,92/10), indicando una barrera al acceso de recursos necesarios para el desarrollo económico. Asimismo, se señalan bajos niveles de innovación y la adopción limitada de tecnologías de la información y comunicación, que requieren de inversiones en infraestructura digital y programas de capacitación para disminuir esta brecha.

Como consecuencia de todo esto a través la gestión efectiva de la formalización y la gestión de empleo digno como motor para generar desarrollo productivo y bienestar social, se establecen las acciones estratégicas y actividades para aportar en la solución a la problemática descrita.

3 ESTRATEGIAS, PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN

La Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad ha diseñado las siguientes propuestas de programas y proyectos de inversión pública alineando las políticas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el Plan Nacional de Desarrollo ‘Colombia Potencia Mundial de la Vida’, el Plan Plurianual de Inversiones del PND, el Programa de Gobierno ‘Santa Marta Sí Puede’ y los resultados de las comisiones de empalme con la administración anterior. Todos los indicadores relacionados se encuentran estructurados de acuerdo a las herramientas del Departamento Nacional de Planeación y los indicadores relacionados para tal fin dentro de los sectores de trabajo descritos por el FUT² en las guías del kit del DNP³. Para abordar los retos del **EJE ESTRATÉGICO III: SANTA MARTA PRODUCTIVA Y CON MÁS OPORTUNIDADES DE INGRESOS**, se han diseñado distintos programas y proyectos de inversión pública. Las estrategias que los contemplan son las siguientes:

1. Santa Marta Formal para Impulsar el Desarrollo Productivo, el Empleo Digno y el Acceso al Trabajo.
2. Santa Marta Ciudad Sostenible y Competitiva: Una Vía Hacia la Transformación Integral del Territorio Urbano y Rural.
3. Santa Marta, Ciudad Inteligente, Emprendedora e Innovadora
4. Santa Marta Potencia Creativa, Cultural y Turística con Sostenibilidad

3.1 Santa Marta Formal para Impulsar el Desarrollo Productivo, el Empleo Digno y el Acceso al Trabajo.

La Secretaría de Desarrollo Económico y de Competitividad – SDE es la cartera encargada de promover el desarrollo económico y competitividad del Distrito de Santa Marta, con un enfoque incluyente. Por ello, implementa estrategias que faciliten y promuevan el objetivo hacia la vinculación laboral formal y desarrollo productivo de todos sus habitantes, a través de la ruta de empleo digno, así como la implementación de la política de trabajo decente, buscando además el fortalecimiento de habilidades, competencias y capacidades de buscadores de empleo con potencial y disponibilidad para el trabajo, contará con la puesta en marcha de la primera Agencia de Empleo Distrital que tendrá la oferta diaria de empleos formales (puestos de trabajo) y dignos para los ciudadanos interesados en un enganche laboral en la ciudad. Se realizará el análisis de necesidades del sector productivo para conectar la formación a la medida para fortalecer las capacidades individuales (psicosociales, ocupacionales y conocimientos) que incluya las habilidades blandas y competencia en idioma inglés, con la participación de entidades como el SENA, centros

² Formato Único Territorial

³ <https://portalterritorial.dnp.gov.co/kpt/>

de formación y universidades. Así mismo, se fortalecerá el desarrollo productivo a nivel urbano y rural a través del fortalecimiento de la formalización, entendida en todas sus dimensiones, logrando superar barreras de crecimiento. La estrategia de SANTA MARTA FORMAL PARA IMPULSAR EL DESARROLLO PRODUCTIVO, EL EMPLEO DIGNO Y EL ACCESO AL TRABAJO, impulsará las dinámicas del ecosistema formal, laboral y productivo del distrito de Santa Marta, propendiendo por el bienestar económico y social de los ciudadanos y apoyo a la gestión humana de las empresas, incluyendo a las poblaciones vulnerables (entre las cuales se relacionan: mujeres, hombres cabeza de hogar, jóvenes entre 18-28 años, víctimas del conflicto armado, migrantes, refugiados y colombianos retornados, personas en condición de discapacidad y situaciones especiales, etnias, LGTBIQ+, reinsertados, pospensionados, excombatientes, adultos mayores, etnias, población afro, raizal y palenquera). De igual manera, a través de líneas de cofinanciación e instrumentos focalizados con entidades aliadas, las MiPymes de sectores estratégicos tanto urbanos como rurales, podrán mejorar su productividad, para además ir cerrando brechas, así como fortalecer clúster para el encadenamiento productivo con potencial exportador.

3.1.1 Programa 1: Generación y formalización del empleo: empleo digno y formal

Alineación estratégica:

Plan de Desarrollo Distrital (Propuesta)	
<i>Eje Nombre:</i>	Santa Marta Productiva y con más Oportunidades de Ingresos
<i>Objetivos Estratégicos:</i>	Más oportunidades de empleo digno y formal para todos los samarios
Programa de Gobierno Carlos Pinedo Cuello	
<i>Pilares:</i>	Desarrollo económico, inclusivo y sostenible
<i>Dimensiones:</i>	Empleo
<i>Programas:</i>	Mercado laboral digno y formal
<i>Objetivos:</i>	Crear programas para la formación y formalización laboral, especialmente la de la población joven y mujeres.
Plan Nacional de Desarrollo	
<i>Transformaciones:</i>	Seguridad humana y justicia social
<i>Catalizadores:</i>	C. Expansión de capacidades: más y mejores oportunidades de la población para lograr sus proyectos de vida.
<i>Programa:</i>	7. Reconocimiento e impulso a la Economía Popular y Comunitaria (EP)
<i>Subprograma:</i>	b. Sostenibilidad y crecimiento de las unidades económicas y formas de asociatividad de la EP
<i>Proyectos apuesta regional:</i>	N/A
Kit DNP	
<i>Sector:</i>	Trabajo
<i>Programa:</i>	Generación y formalización del empleo
<i>Producto:</i>	Servicio de apoyo al fortalecimiento de políticas públicas para la generación y formalización del empleo en el marco del trabajo decente
<i>Producto PAZ:</i>	N/A
<i>Producto PDET:</i>	N/A

Objetivos de Desarrollo Sostenible PDD (Propuesto)	
Objetivo:	Trabajo decente y crecimiento económico
Objetivo:	Reducción de las desigualdades

Indicadores Nivel 1 Plan Nacional de Desarrollo

Transformación: SEGURIDAD HUMANA Y JUSTICIA SOCIAL

Meta Cuatrienio	Indicador
12%	Variación anual de los ingresos de los micronegocios de la economía popular atendidos
43,00%	Tasa de formalidad laboral

Indicadores Nivel 2 Plan Nacional de Desarrollo

PND Sector	PND Indicador	PND Línea Base	PND Meta Cuatrienio	PND Asociación con ODS
Trabajo	Certificaciones expedidas en competencias laborales	869.628 (2022)	987.612	Objetivo 8. Trabajo decente y crecimiento económico
Trabajo	Colocaciones a través del Servicio Público de Empleo	3.481.763 (2022)	4.259.550	Objetivo 8. Trabajo decente y crecimiento económico
Trabajo	Organizaciones solidarias fomentadas	1.600	2.400	Objetivo 11. Ciudades y Comunidades sostenibles
Trabajo	Colocaciones de personas víctimas a través del Servicio Público de Empleo	388.686 (2022)	510.890	Objetivo 8. Trabajo decente y crecimiento económico

Objetivo: Promover la conexión efectiva entre las empresas y buscadores de empleo radicados en el distrito de Santa Marta a través de coordinación, cooperación y gestión institucional y con aliados que facilite la intermediación laboral profesional, ocupacional, pública, y gratuita, bajo un enfoque de cierre de brechas.

3.1.1.1 Creación y Puesta en Marcha de la Agencia Pública Distrital de Empleo

Esta actividad enmarcada en el programa “Generación y formalización del empleo: empleo digno y formal” busca diseñar y crear la primera Agencia Distrital de Empleo Público en la ciudad, adscrita a la Unidad de Servicio Público de Empleo; la cual, permitirá establecer la ruta de empleabilidad a través de la promoción permanente de ofertas de empleo (puestos de trabajo) para el enganche laboral formal, como pilar fundamental en la generación de ingresos, priorizando por un lado la población vulnerable y por el otro, profesionales, técnicos formados o que ingresen a procesos de formación que demanden los sectores estratégicos y la instalación de nuevas empresas; a través de una hoja de ruta liderada por la Secretaría Desarrollo Económico y Competitividad con el fin de aportar para a los desafíos más apremiantes en materia de desempleo y formación para el trabajo.

Metas propuestas:

Indicador	Unidad	Línea Base	Meta Cuatrienio	Asociación con ODS
Colocaciones a través del Servicio Público de Empleo	Número	0	Por definir	ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico
Una agencia pública de empleo constituida	Número	0	1	ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico

3.1.1.2 Educación y Formación para el Trabajo – Santa Marta Bilingüe, Digital y Competitiva

Esta actividad busca fortalecer la formación para el trabajo con un enfoque en la pertinencia con la demanda del sector productivo, bilingüismo, habilidades digitales y habilidades blandas y duras incrementando las capacidades, especialmente enfocado para sectores priorizados y de alto valor para el distrito.

Metas propuestas:

Indicador	Unidad	Línea Base	Meta Cuatrienio	Asociación con ODS
Certificaciones expedidas en competencias laborales	Número	0	3.000	ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico
Personas capacitadas en Bilingüismo	Número	0	Por definir	ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico
Número de cursos, programas de formación dictados	Número	0	350	ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico
Formaciones finalizadas en habilidades digitales	Número	0	Por definir	ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico
Personas asociadas a actividades de turismo capacitadas en Bilingüismo	Número	0	Por definir	ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico

3.1.1.3 Santa Marta 4.0 - Instalación de BPO's como Fuente de Empleo Formal

Esta actividad busca generar condiciones que faciliten la instalación de BPO's (Business Process Outsourcing) en la ciudad de Santa Marta, teniendo en cuenta que esta industria según datos de la asociación colombiana de BPO, se ha convertido en una de las grandes generadoras de economía y empleo del país, generando más de 605.000 empleos directos en el 2020, lo que al realizar el análisis de las ventajas comparativas del Distrito, se convierte en una oportunidad que al mismo tiempo conlleva retos por las exigencias de mejores niveles de bilingüismo. Este proyecto va articulado a la operación de la Agencia Pública Distrital de Empleo, así mismo, involucra la generación de alianzas claves para su desarrollo.

Metas propuestas:

Indicador	Unidad	Línea Base	Meta Cuatrienio	Asociación con ODS
BPOs instaladas en la ciudad de Santa Marta	Número	0	Por definir	ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico ODS 9. Industria, innovación e infraestructuras

Indicador	Unidad	Línea Base	Meta Cuatrienio	Asociación con ODS
Nuevos empleos generados	Número	0	Por definir	ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico

3.1.2 Programa 2: Santa Marta formal para el Crecimiento y la Productividad

Alineación Estratégica:

Plan de Desarrollo Distrital (Propuesta)	
<i>Eje Nombre:</i>	Santa Marta Productiva y con más Oportunidades de Ingresos
<i>Objetivos Estratégicos:</i>	Formalización como punto de llegada de una política de inclusión productiva
Programa de Gobierno Carlos Pinedo Cuello	
<i>Pilares:</i>	Desarrollo económico, inclusivo y sostenible
<i>Dimensiones:</i>	Empleo
<i>Programas:</i>	Mercado laboral digno y formal
<i>Objetivos:</i>	Crear programas para la formación y formalización laboral, especialmente la de la población joven y mujeres.
Plan Nacional de Desarrollo	
<i>Transformaciones:</i>	Seguridad humana y justicia social
<i>Catalizadores:</i>	C. Expansión de capacidades: más y mejores oportunidades de la población para lograr sus proyectos de vida.
<i>Programa:</i>	7. Reconocimiento e impulso a la Economía Popular y Comunitaria (EP)
<i>Subprograma:</i>	b. Sostenibilidad y crecimiento de las unidades económicas y formas de asociatividad de la EP
<i>Proyectos apuesta regional:</i>	N/A
Kit DNP	
<i>Sector:</i>	Trabajo
<i>Programa:</i>	Generación y formalización del empleo
<i>Producto:</i>	Servicio de apoyo al fortalecimiento de políticas públicas para la generación y formalización del empleo en el marco del trabajo decente
<i>Producto PAZ:</i>	N/A
<i>Producto PDET:</i>	N/A
Objetivos de Desarrollo Sostenible PDD (Propuesto)	
<i>Objetivo:</i>	Trabajo decente y crecimiento económico
<i>Objetivo:</i>	Reducción de las desigualdades

Indicadores Nivel 1 Plan Nacional de Desarrollo

<i>Transformación:</i>	SEGURIDAD HUMANA Y JUSTICIA SOCIAL
Meta Cuatrienio	Indicador
12%	Variación anual de los ingresos de los micronegocios de la economía popular atendidos
35,50%	Incidencia de la pobreza monetaria
9,5	Incidencia de pobreza multidimensional
43,00%	Tasa de formalidad laboral

Indicadores Nivel 2 Plan Nacional de Desarrollo

PND Sector	PND Indicador	PND Línea Base	PND Meta Cuatrienio	PND Asociación con ODS
Trabajo	Certificaciones expedidas en competencias laborales	869.628 (2022)	987.612	Objetivo 8. Trabajo decente y crecimiento económico
Trabajo	Colocaciones a través del Servicio Público de Empleo	3.481.763 (2022)	4.259.550	Objetivo 8. Trabajo decente y crecimiento económico
Trabajo	Organizaciones solidarias fomentadas	1.600	2.400	Objetivo 11. Ciudades y Comunidades sostenibles
Trabajo	Colocaciones de personas víctimas a través del Servicio Público de Empleo	388.686 (2022)	510.890	Objetivo 8. Trabajo decente y crecimiento económico

Objetivo: Facilitar la transición de la informalidad a la formalidad tanto empresarial como laboral a través del acompañamiento, soporte y generación de condiciones que favorezcan la productividad, el acceso al sistema financiero y la sostenibilidad. Entendiendo en esto, que las unidades productivas de subsistencia y de economía popular, serán evaluadas de acuerdo con su potencial de formalización, ya que estas, se dedican principalmente a proveer recursos para cubrir sus necesidades básicas y por lo tanto, convertirse en empresas formales no es un fin alcanzable en el corto plazo.

3.1.2.1 Fortalecimiento de la Formalización Empresarial y Laboral

Esta actividad busca fortalecer la capacidad de formalización empresarial y laboral a través de procesos de capacitación y entrenamiento dentro de las dimensiones que la integran: apertura, insumos, producción y comercialización y tributaria. Para esto, se realizarán alianzas para aunar capacidades en una ruta única de formalización y atención al emprendedor que involucra el soporte para fortalecer cada una de las dimensiones a través de un proceso que integra capacitación, asesoría, acompañamiento y mejoramiento de condiciones para el acceso.

Metas propuestas:

Indicador	Unidad	Línea Base	Meta Cuatrienio	Asociación con ODS
Unidades productivas fortalecidas	Número	0	Por definir	ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico
Capacitaciones de fortalecimiento realizadas	Número	0	Por definir	ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico

3.1.2.2 Encadenamientos productivos formales para el desarrollo productivo urbano y rural

Este proyecto busca fortalecer el encadenamiento productivo a través del apalancamiento con empresas formales que hacen parte de un clúster o núcleo y la vinculación de comerciantes y

negocios informales, nacientes u otros relacionados con su cadena para su formalización y fortalecimiento dentro de un marco de organización para cumplir con requisitos de operación alineados con procesos de desarrollo de proveedores. Dentro de este proyecto, se priorizan sectores estratégicos para el Distrito, clúster y núcleos organizados. Dentro del proyecto, se hace énfasis sobre el encadenamiento que involucre procesos de transformación digital, internacionalización y gestión de innovación.

Metas propuestas:

Indicador	Unidad	Línea Base	Meta Cuatrienio	Asociación con ODS
Clúster y/o núcleos fortalecidos	Número	0	Por definir	ODS 9. Industria, innovación e infraestructuras
Empresas y/o empresarios que adoptan herramientas tecnológicas para la transformación digital.	Número	0	Por definir	ODS 9. Industria, innovación e infraestructuras
Asociaciones (creadas y/o fortalecidas	Número	0	Por definir	ODS 9. Industria, innovación e infraestructuras

3.2 Santa Marta ciudad sostenible y Competitiva: Una Vía Hacia la Transformación Integral del Territorio Urbano y Rural

La Secretaría de Desarrollo Económico y de Competitividad - SDE es la cartera encargada de promover el desarrollo económico y competitividad del Distrito de Santa Marta, por ello implementa estrategias para generar una base productiva sólida en los diferentes pilares que impactan al territorio, para la reducción de las brechas en materia de competitividad, ampliando la tasa de crecimiento del distrito a través de un desarrollo económico sostenible, y reforzando la conexión y visibilidad internacional.

3.2.1 Programa 3: Santa Marta 4.0 Plataforma de Negocios Globales

Alineación Estratégica:

Plan de Desarrollo Distrital (Propuesta)	
<i>Eje Nombre:</i>	Santa Marta Productiva y con más Oportunidades de Ingresos
<i>Objetivos Estratégicos:</i>	Competitividad para la transformación del territorio
Programa de Gobierno Carlos Pinedo Cuello	
<i>Pilares:</i>	Desarrollo económico, inclusivo y sostenible
<i>Dimensiones:</i>	Competitividad
<i>Programas:</i>	Competitividad para la transformación de mercados productivos
<i>Objetivos:</i>	Impulsar la adopción de un ecosistema innovador, sofisticación y diversificación.

Plan Nacional de Desarrollo	
<i>Transformaciones:</i>	Transformación productiva internacionalización y acción climática
<i>Catalizadores:</i>	D. Economía productiva a través de la reindustrialización y la bioeconomía
<i>Programa:</i>	1. De una economía extractivista a una sostenible y productiva: Política de Reindustrialización, hacia una economía del conocimiento, incluyente y sostenible
<i>Subprograma:</i>	e. Política de internacionalización sostenible
<i>Proyectos apuesta regional:</i>	N/A
Kit DNP	
<i>Sector:</i>	Comercio, Industria y Turismo
<i>Programa:</i>	Productividad y competitividad de las empresas colombianas
<i>Producto:</i>	Servicio de asistencia técnica a las MIPYMES para el acceso a nuevos mercados
<i>Producto PAZ:</i>	N/A
<i>Producto PDET:</i>	N/A
Objetivos de Desarrollo Sostenible PDD (Propuesto)	
<i>Objetivo:</i>	Industria, innovación e infraestructuras
<i>Objetivo:</i>	Alianzas para lograr los objetivos

Indicadores Nivel 1 Plan Nacional de Desarrollo

Transformación: TRANSFORMACION PRODUCTIVA INTERNACIONALIZACIÓN Y ACCION CLIMÁTICA

Meta Cuatrienio	Indicador
0,50%	Participación de la inversión en Investigación y Desarrollo (I+D) frente al PIB
55,80%	Participación de las exportaciones de bienes no minero energéticos y servicios en el total de exportaciones

Indicadores Nivel 2 Plan Nacional de Desarrollo

PND Sector	PND Indicador	PND Línea Base	PND Meta Cuatrienio	PND Asociación con ODS
Comercio	Centros de Reindustrialización ZASCA en funcionamiento	0	32	Objetivo 8. Trabajo decente y crecimiento económico
Comercio	Unidades productivas de la Economía Popular beneficiarias de instrumentos de inclusión financiera	-	100.000	Objetivo 9. Industria, Innovación e Infraestructura
Comercio	Exportaciones de bienes no minero energéticos	21.608millones USD (2022)	27.188millones de USD	Objetivo 8. Trabajo decente y crecimiento económico
Comercio	Exportaciones de servicios	12.733millones USD (2022)	17.594millones USD (2022)	Objetivo 8. Trabajo decente y crecimiento económico
Comercio	Índice Departamental de Internacionalización (IDI)	2,32(2022)	3,5(2026)	Objetivo 17. Alianzas para lograr los objetivos
Comercio	Personas ocupadas en actividades asociadas a turismo	190.187(2022)	300000	Objetivo 8. Trabajo decente y crecimiento económico
Comercio	Visitantes no residentes	4.626.022(2022)	7500000	Objetivo 8. Trabajo decente y crecimiento económico

Objetivo: Incrementar la competitividad del distrito con una visión global que permita el incremento de la inversión directa extranjera, el desarrollo de la logística 4.0, con oportunidades sectoriales específicas para offshoring, nearshoring y outsourcing, como motores de impulso al distrito en su rol de receptor, además del impulso a la generación de nuevas empresas o el fortalecimiento de existentes, logrando de esta manera, un círculo virtuoso donde las empresas puedan acceder a nuevos mercados con tasas de crecimiento mayores.

3.2.1.1 Fortalecimiento de capacidades y acceso a fuentes de financiamiento y bancarización para la productividad.

Este proyecto busca generar condiciones que favorezcan el acceso a fuentes de financiamiento, al mismo tiempo que se fortalezcan las capacidades de las empresas y personas para la gestión del financiamiento, esto a través del desarrollo de alianzas estratégicas y aterrizaje de iniciativas y oportunidades de orden nacional o de entidades referentes en la materia. Como beneficiarios se incluyen las unidades productivas urbanas y conectadas como un pilar de la formalización y el desarrollo productivo.

Metas propuestas:

Indicador	Unidad	Línea Base	Meta Cuatrienio	Asociación con ODS
Unidades productivas de la Economía Popular beneficiarias de instrumentos de inclusión financiera	Número	0	Por definir	ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico
Unidades productivas que no pertenecen a la Economía Popular beneficiarias de instrumentos de inclusión financiera	Número	0	Por definir	ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico
Número de unidades productivas capacitadas para el fortalecimiento financiero y/o acceso al crédito	Número	0	Por definir	ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico

3.2.1.2 Sostenibilidad Hacia Servicios Globales de Exportación y la Expansión Internacional

Esta línea del programa busca que Santa Marta se posicione hacia mercados internacionales, tanto como ciudad que atraiga inversión extranjera e instalación de estructuras globales que operan desde el Distrito, como del desarrollo local de empresas con procesos exitosos de internacionalización para el crecimiento acelerado, implementando tecnologías 4.0 especialmente desde un enfoque logístico y de modelos de negocios globales.

Metas propuestas:

Indicador	Unidad	Línea Base	Meta Cuatrienio	Asociación con ODS
Número de empresas enrutadas para exportación de bienes y/o servicios	Número	0	Por definir	ODS 9. Industria, innovación e infraestructuras
Crecimiento de la dimensión portuaria del distrito	Número	0	Por definir	ODS 9. Industria, innovación e infraestructuras
Ruta de inversión e incentivos actualizada para el distrito	Número	0	Por definir	ODS 9. Industria, innovación e infraestructuras
Inversión extranjera directa atraída al distrito	Número	0	Por definir	ODS 9. Industria, innovación e infraestructuras

3.2.1.3 Cooperación Internacional para el Fortalecimiento del Territorio

Esta actividad busca gestionar de manera eficiente y organizada la cooperación internacional como un eje transversal, fundamental e imperante para el apalancamiento de las estrategias que buscan la mejora de la competitividad y la sustentabilidad, entendiendo la importancia de la articulación en la suma de esfuerzos para atender los principales detonadores de atraso.

Metas propuestas:

Indicador	Unidad	Línea Base	Meta Cuatrienio	Asociación con ODS
Número de programas desarrollados en alianza con cooperación internacional	Número	0	Por definir	ODS. 17 Alianzas para lograr los objetivos
Número de alianzas de cooperación internacional implementadas	Número	0	Por definir	ODS. 17 Alianzas para lograr los objetivos
Número de población beneficiada a través de alianzas de cooperación internacional	Número	0	Por definir	ODS. 17 Alianzas para lograr los objetivos

3.2.2 Programa 4: Fomento y Fortalecimiento de la Comercialización, los Circuitos Cortos y los Mercados Locales para la Competitividad Rural.

Alineación Estratégica:

Plan de Desarrollo Distrital (Propuesta)	
<i>Eje Nombre:</i>	Santa Marta Productiva y con más Oportunidades de Ingresos
<i>Objetivos Estratégicos:</i>	Hacia una política de desarrollo productivo moderna con enfoque territorial
Programa de Gobierno Carlos Pinedo Cuello	
<i>Pilares:</i>	Desarrollo económico, inclusivo y sostenible
<i>Dimensiones:</i>	Competitividad
<i>Programas:</i>	Competitividad para la transformación de mercados productivos
<i>Objetivos:</i>	Impulsar la adopción de un ecosistema innovador, sofisticación y diversificación.

Plan Nacional de Desarrollo	
<i>Transformaciones:</i>	Seguridad humana y justicia social
<i>Catalizadores:</i>	C. Expansión de capacidades: más y mejores oportunidades de la población para lograr sus proyectos de vida.
<i>Programa:</i>	7. Reconocimiento e impulso a la Economía Popular y Comunitaria (EP)
<i>Subprograma:</i>	c. Fomento y fortalecimiento a la comercialización, los circuitos cortos y los mercados locales de la EP
<i>Proyectos apuesta regional:</i>	Acceso integral a factores productivos a través de proyectos productivos en las tierras adquiridas en la Región Caribe
Kit DNP	
<i>Sector:</i>	Agricultura y Desarrollo Rural
<i>Programa:</i>	Inclusión productiva de pequeños productiva de pequeños productores rurales
<i>Producto:</i>	Servicio de apoyo a la comercialización
<i>Producto PAZ:</i>	PAZ
<i>Producto PDET:</i>	PDET
Objetivos de Desarrollo Sostenible PDD (Propuesto)	
<i>Objetivo:</i>	Hambre cero
<i>Objetivo:</i>	Fin de la pobreza

Indicadores Nivel 1 Plan Nacional de Desarrollo

Transformación: SEGURIDAD HUMANA Y JUSTICIA SOCIAL

Meta Cuatrienio	Indicador
12%	Variación anual de los ingresos de los micronegocios de la economía popular atendidos
35,50%	Incidencia de la pobreza monetaria
9,5	Incidencia de Pobreza multidimensional
43,00%	Tasa de formalidad laboral

Indicadores Nivel 2 Plan Nacional de Desarrollo

PND Sector	PND Indicador	PND Línea Base	PND Meta Cuatrienio	PND Asociación con ODS
Agricultura	Área con distritos de riego de pequeña escala existentes rehabilitados, complementados y modernizados	1.211 (2022)	2.095	Objetivo 2. Hambre Cero
Agricultura	Área con nuevos distritos de riego construidos o ampliados	0	5.000 hectáreas	Objetivo 2. Hambre Cero
Agricultura	Área con proyectos de adecuación de riego intra-predial finalizados fuera de distritos	133 (2022)	24.186	Objetivo 2. Hambre Cero
Agricultura	Operaciones de crédito de fomento (pequeño productor ingresos bajos y pequeño productor)	1.621.766 (2022)	1.865.031	Objetivo 8. Trabajo decente y crecimiento económico

PND Sector	PND Indicador	PND Línea Base	PND Meta Cuatrienio	PND Asociación con ODS
Agricultura	Pequeños productores asegurados con el seguro agropecuario	83.765(2022)	195.089	Objetivo 8. Trabajo decente y crecimiento económico
Agricultura	Producción de pescado proveniente de la pesca artesanal	35178	211.798	Objetivo 12. Producción y consumo responsables
Agricultura	Sistemas de trazabilidad de productos agropecuarios implementados	5 (2022)	5	Objetivo 8. Trabajo decente y crecimiento económico
Agricultura	Usuarios atendidos con el servicio público de extensión agropecuaria	480.279 (2022)	589.186	Objetivo 8. Trabajo decente y crecimiento económico
Agricultura	Zonas libres y de baja Prevalencia Mantenidas	35 (2022)	35	Objetivo 8. Trabajo decente y crecimiento económico
Agricultura	Exportaciones agrícolas no tradicionales	4.339,8 millones USD (2022)	6.200 millones USD	Objetivo 8. Trabajo decente y crecimiento económico
Agricultura	Porcentaje de participación de mujeres rurales dentro de las operaciones de crédito agropecuario y rural	37% (2022)	0,5	Objetivo 5. Igualdad de Género Objetivo 8. Trabajo decente y crecimiento económico

Objetivo: Fortalecer la competitividad rural del distrito a través de Unidades Productivas Rurales de comercio justo, garantías de seguridad y soberanía alimentaria con excedentes que permitan el crecimiento desde la internacionalización, a través de acciones que identifiquen las necesidades de intervención en la infraestructura vial, gestión de centros de productividad y/o transformación, la generación de competencias con formación especializada; acorde a las condiciones del entorno y la implementación de procesos de innovación y apropiación de las TIC.

3.2.2.1 Acceso a Créditos de Capital Semilla para Productividad Rural

Se buscará la inclusión financiera de unidades rurales que permita el acceso a capitales semilla o activos productivos para el crecimiento y desarrollo de las unidades rurales de la economía popular, con enfoque de género y territorial, créditos con acompañamiento técnico respaldando las capacidades asociativas, a las cooperativas otras asociaciones comunitarias de crédito.

Metas propuestas:

Indicador	Unidad	Línea Base	Meta Cuatrienio	Asociación con ODS
Unidades productivas de la Economía Popular beneficiarias de instrumentos de inclusión financiera	Número	0	Por definir	ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico

Indicador	Unidad	Línea Base	Meta Cuatrienio	Asociación con ODS
Unidades productivas que no pertenecen a la Economía Popular beneficiarias de instrumentos de inclusión financiera	Número	0	Por definir	ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico
Número de unidades productivas capacitadas para el fortalecimiento financiero y/o acceso al crédito	Número	0	Por definir	ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico

3.2.2.2 Santa Marta Tierra de Agricultores y Desarrollo Rural Competitivo

Este proyecto busca desplegar una estrategia de comercialización que conecte lo mejor que produce la Santa Marta rural con compradores finales, así como incentivar el uso y apropiación de las TIC como instrumento de acceso y promoción. Así mismo, se busca conectar con plazas de mercado y estructuras de acopio incentivando a la generación de valor agregado.

Metas propuestas:

Indicador	Unidad	Línea Base	Meta Cuatrienio	Asociación con ODS
Unidades productivas rurales que adoptan herramientas tecnológicas para la comercialización de productos .	Número	0	Por definir	ODS. 11 Ciudades y comunidades sostenibles
Número de productos comercializado a través de plataformas	Número	0	Por definir	ODS. 11 Ciudades y comunidades sostenibles

3.2.2.3 Extensionismo Rural a través de EPSEA Distrital

Este proyecto busca disponer y ampliar los servicios de extensión agropecuaria y procesos complementarios en educación, tecnología e innovación de actividades agropecuarias en la zona rural del Distrito.

Metas propuestas:

Indicador	Unidad	Línea Base	Meta Cuatrienio	Asociación con ODS
Número de productores fortalecidos con asistencia técnica	Número	0	Por definir	ODS. 11 Ciudades y comunidades sostenibles
Número de asistentes técnicas realizadas	Número	0	Por definir	ODS. 11 Ciudades y comunidades sostenibles

3.3 Santa Marta, Ciudad Inteligente, Emprendedora e Innovadora

La Secretaría de Desarrollo Económico y de Competitividad - SDE es la cartera encargada de promover el desarrollo económico y competitividad del Distrito de Santa Marta, por ello implementa estrategias para posicionar a Santa Marta como una ciudad inteligente, emprendedora, e innovadora, generadora de desarrollo para sus habitantes a través de la activación de resultados

de alto impacto y con posicionamiento internacional que movilice de manera transversal indicadores de competitividad, innovación y empleo para llegar a un nuevo nivel de crecimiento más allá de sus 500 años.

3.3.1 Programa 5: El Emprendimiento y la Innovación Como Pilar para Ser una Ciudad Emergente

Alineación estratégica:

Plan de Desarrollo Distrital (Propuesta)	
<i>Eje Nombre:</i>	Santa Marta Productiva y con más Oportunidades de Ingresos
<i>Objetivos Estratégicos:</i>	Competitividad para la transformación del territorio
Programa de Gobierno Carlos Pinedo Cuello	
<i>Pilares:</i>	Desarrollo económico, inclusivo y sostenible
<i>Dimensiones:</i>	Competitividad
<i>Programas:</i>	Competitividad para la transformación de mercados productivos
<i>Objetivos:</i>	Impulsar la adopción de un ecosistema innovador, sofisticación y diversificación.
Plan Nacional de Desarrollo	
<i>Transformaciones:</i>	Seguridad humana y justicia social
<i>Catalizadores:</i>	C. Expansión de capacidades: más y mejores oportunidades de la población para lograr sus proyectos de vida.
<i>Programa:</i>	6. Trabajo digno y decente
<i>Subprograma:</i>	a. Política pública de trabajo digno y decente
<i>Proyectos apuesta regional:</i>	N/A
Kit DNP	
<i>Sector:</i>	Trabajo
<i>Programa:</i>	Generación y formalización del empleo
<i>Producto:</i>	Servicio de apoyo al fortalecimiento de políticas públicas para la generación y formalización del empleo en el marco del trabajo decente
<i>Producto PAZ:</i>	N/A
<i>Producto PDET:</i>	N/A
Objetivos de Desarrollo Sostenible PDD (Propuesto)	
<i>Objetivo:</i>	Trabajo decente y crecimiento económico
<i>Objetivo:</i>	Reducción de las desigualdades

Indicadores Nivel 1 Plan Nacional de Desarrollo

Transformación:	Indicador
SEGURIDAD HUMANA Y JUSTICIA SOCIAL	
Meta Cuatrienio	Indicador
12%	Variación anual de los ingresos de los micronegocios de la economía popular atendidos
35,50%	Incidencia de la pobreza monetaria
9,5	Incidencia de Pobreza multidimensional
43,00%	Tasa de formalidad laboral

Indicadores Nivel 2 Plan Nacional de Desarrollo

PND Sector	PND Indicador	PND Línea Base	PND Meta Cuatrienio	PND Asociación con ODS
Trabajo	Certificaciones expedidas en competencias laborales	869.628 (2022)	987.612	Objetivo 8. Trabajo decente y crecimiento económico
Trabajo	Colocaciones a través del Servicio Público de Empleo	3.481.763(2022)	4.259.550	Objetivo 8. Trabajo decente y crecimiento económico
Trabajo	Organizaciones solidarias fomentadas	1.600	2.400	Objetivo 11. Ciudades y Comunidades sostenibles
Trabajo	Colocaciones de personas víctimas a través del Servicio Público de Empleo	388.686(2022)	510.890	Objetivo 8. Trabajo decente y crecimiento económico

Objetivo: Fortalecer el ecosistema de emprendimiento e innovación en el distrito, a través de la implementación de la Política Pública de emprendimiento e Innovación, la creación de un Centro de Innovación, productividad y competitividad, la generación de una ruta única de inversión, una ruta de atención al emprendedor y al empresario, la priorización de acciones para la atracción de la inversión extranjera y presencia de empresas, así como el fortalecimiento de las capacidades para la exportación de bienes y servicios de alta calidad desde las empresas locales.

3.3.1.1 Implementación de la Política Pública de Emprendimiento e Innovación

Este línea de programa busca finalizar y poner en funcionamiento la política pública de emprendimiento e innovación del distrito como base para establecer los objetivos y pilares que lo guían junto a los diferentes actores del ecosistema que lo componen, buscando además la generación de una cultura emprendedora e innovadora que incremente las capacidad de resolver los retos del entorno por parte de sus habitantes. Así mismo, busca establecer rutas únicas para el emprendedor.

Metas propuestas:

Indicador	Unidad	Línea Base	Meta Cuatrienio	Asociación con ODS
Una política pública de emprendimiento e innovación implementada	Número	0	1	ODS 9. Industria, innovación e infraestructuras
Eventos de mentalidad y cultura realizados	Número	0	Por definir	ODS 9. Industria, innovación e infraestructuras
Número de personas sensibilizadas a través de eventos de mentalidad y cultura	Número	0	Por definir	ODS 9. Industria, innovación e infraestructuras
Una ruta de atención al emprendedor implementada	Número	0	1	ODS 9. Industria, innovación e infraestructuras

3.3.1.2 Centro “Podemos” - Emprendimiento, Innovación y Productividad “3 Puntá”

Este programa busca operar el centro “Podemos” emprendimiento, innovación y productividad en el Distrito como un Hub que concentre y conecte la oferta disponible para la atención de emprendedores, empresas, comerciantes, vendedores y otras formas de emprendimiento en diferentes etapas del ciclo de vida y en sus tipologías, permitiendo mejorar el acceso a la información y atención, al mismo tiempo que permite el aterrizaje y conexión con aliados tanto locales, nacionales e internacionales para sostener la activación de la ruta única de atención al emprendedor y las demás estrategias que buscan el posicionamiento de la ciudad. Así mismo, activar la oferta de programas de fortalecimiento empresarial, aceleración, productividad y expansión de empresas con los diferentes aliados del ecosistema.

Metas propuestas:

Indicador	Unidad	Línea Base	Meta Cuatrienio	Asociación con ODS
Número de oferta disponible a través del centro de emprendimiento, innovación y productividad	Número	0	Por definir	ODS 9. Industria, innovación e infraestructuras
Número de emprendedores atendidos por la ruta y oferta centralizada	Número	0	Por definir	ODS 9. Industria, innovación e infraestructuras
Número de unidades productivas atendidos por la ruta y oferta centralizada	Número	0	Por definir	ODS 9. Industria, innovación e infraestructuras
Número de empresas con alto potencial aceleradas a través de la estrategia de emprendimiento de alto impacto	Número	0	Por definir	ODS 9. Industria, innovación e infraestructuras
Número de macrorruedas de negocios realizadas	Número		Por definir	ODS 9. Industria, innovación e infraestructuras

3.3.1.3 Puesta en Marcha de la Agencia de CTI

Esta actividad busca la puesta en marcha de la agencia de Ciencia, Tecnología e Innovación del distrito, para la generación de conexiones de valor entre actores que generan conocimiento, el sector productivo y el estado, de manera que se impacten los indicadores asociados con la CT+i para el mejoramiento de la posición en las mediciones generales. Esta agencia, podrá funcionar dentro del espacio del centro de emprendimiento, innovación y productividad y se enfoca principalmente en los sectores estratégicos del distrito y como resultado principal inicial, la generación del plan estratégico maestro de ciudad.

Metas propuestas:

Indicador	Unidad	Línea Base	Meta Cuatrienio	Asociación con ODS
Un agencia de CT+I en funcionamiento	Número	0	1	ODS 9. Industria, innovación e infraestructuras
Proyectos de CTI desarrollados con actores del ecosistema	Número	0	Por definir	ODS 9. Industria, innovación e infraestructuras
Proyectos de CTI desarrollados con actores del ecosistema	Número	0	Por definir	ODS 9. Industria, innovación e infraestructuras
Plan maestro estratégico de ciudad "Santa Marta más allá de los 500 años"	Número	0	1	ODS 9. Industria, innovación e infraestructuras

3.3.1.4 Proyecto Tecnoparque Distrital para el Desarrollo Económico con CTI

Esta actividad busca establecer la factibilidad de la creación de un tecnoparque distrital para el desarrollo económico basado en la ciencia, tecnología e innovación y alineado con la agenda de la agencia de Ciencia, Tecnología e Innovación.

Metas propuestas:

Indicador	Unidad	Línea Base	Meta Cuatrienio	Asociación con ODS
Estudios y diseños para Centros de Ciencia	Número	0	1	ODS 9. Industria, innovación e infraestructuras

3.3.1.5 Santa Marta Ancestral, Natural y Biodiversa – Bioeconomía Basada en Conocimiento e Investigación para la Innovación.

Esta actividad busca aprovechar la riqueza natural de Santa Marta con su biodiversidad, ancestralidad y elementos que la hacen única para el impulso de una bioeconomía como resultado de la transferencia de conocimiento y desarrollo de investigación que dé como resultado la generación de nuevas empresas de base tecnológica y únicas a partir de las particularidades del territorio.

Metas propuestas:

Indicador	Unidad	Línea Base	Meta Cuatrienio	Asociación con ODS
Proyectos de investigación aplicada en bioeconomía para la transformación productiva	Número	0	Por definir	ODS 9. Industria, innovación e infraestructuras
Número de nuevas empresas de base tecnológica (en bioeconomía)	Número	0	Por definir	ODS 9. Industria, innovación e infraestructuras

3.4 Santa Marta Potencia Creativa, Cultural y Turística con Sostenibilidad

La Secretaría de Desarrollo Económico y de Competitividad - SDE es la cartera encargada de promover el desarrollo económico y competitividad del Distrito de Santa Marta, por ello

implementa estrategias para posicionarlo como una potencia creativa, cultural y turística con enfoque sostenible y de naturaleza, con base en las ventajas naturales que se posee. Para esto, se identifica desde la conexión de la industrias creativas culturas y su relación con el turismo como vocación natural pero que requiere del fortalecimiento y de la especialización para mejorar el posicionamiento y la atracción tanto de turistas como de negocios que vean de manera atractiva la instalación en la ciudad o el desarrollo de actividades de alto impacto.

3.4.1 Programa 6: Turismo Sostenible y Biodiverso

Alineación estratégica:

Plan de Desarrollo Distrital (Propuesta)	
<i>Eje Nombre:</i>	Santa Marta Productiva y con más Oportunidades de Ingresos
<i>Objetivos Estratégicos:</i>	Santa Marta ofrece al mundo un turismo sostenible, inclusivo y diverso
Programa de Gobierno Carlos Pinedo Cuello	
<i>Pilares:</i>	Desarrollo económico, inclusivo y sostenible
<i>Dimensiones:</i>	Turismo
<i>Programas:</i>	Turismo sostenible y diverso como transformación
<i>Objetivos:</i>	Fortalecer la promoción de la ciudad.
Plan Nacional de Desarrollo	
<i>Transformaciones:</i>	Convergencia regional
<i>Catalizadores:</i>	N/A
<i>Programa:</i>	4. Reestructuración y desarrollo de sistemas nacionales y regionales de productividad, competitividad e innovación
<i>Subprograma:</i>	c. Consolidación del desarrollo sostenible y responsable del turismo incluyente con las comunidades
<i>Proyectos apuesta regional:</i>	N/A
Kit DNP	
<i>Sector:</i>	Comercio, Industria y Turismo
<i>Programa:</i>	Productividad y competitividad de las empresas colombianas
<i>Producto:</i>	Servicio de promoción turística
<i>Producto PAZ:</i>	N/A
<i>Producto PDET:</i>	N/A
Objetivos de Desarrollo Sostenible PDD (Propuesto)	
<i>Objetivo:</i>	Trabajo decente y crecimiento económico
<i>Objetivo:</i>	Alianzas para lograr los objetivos

Indicadores Nivel 1 Plan Nacional de Desarrollo

Meta Cuatrienio	Indicador
Transformación:	CONVERGENCIA REGIONAL
10 pp	Brecha del IPM en municipios PDET respecto al total nacional
2,7	Índice de Confianza Institucional
11,50%	Porcentaje del Costo logístico sobre las ventas

Indicadores Nivel 2 Plan Nacional de Desarrollo

PND Sector	PND Indicador	PND Línea Base	PND Meta Cuatrienio	PND Asociación con ODS
Comercio	Personas ocupadas en actividades asociadas a turismo	190.187 (2022)	300.000	Objetivo 8. Trabajo decente y crecimiento económico
Comercio	Visitantes no residentes	4.626.022 (2022)	7.500.000	Objetivo 8. Trabajo decente y crecimiento económico

Objetivo: Fortalecer la vocación turística de la ciudad implementando acciones estratégicas y transversales para el fortalecimiento del sector, teniendo en cuenta su relevancia a nivel de la economía por todas las operaciones que ocurren a su alrededor pero con una visión de posicionamiento y perfilamiento que propendan por la conversación y la sostenibilidad de las actividades turísticas, es decir, sin la afectación del ecosistema, las comunidades y la economía.

3.4.1.1 Santa Marta Destino Turístico de Talla Mundial

Esta línea programática busca fortalecer el reconocimiento de Santa Marta como un destino de talla mundial, reconocido, combinando estrategias de posicionamiento para la atracción de turismo de una manera sostenible y sostenida con claridad sobre la oferta y la operación del territorio, así como de fortalecimiento de capacidades a nivel de unidades productivas y de las personas que lo integran.

Metas propuestas:

Indicador	Unidad	Línea Base	Meta Cuatrienio	Asociación con ODS
Número de guía de atracción de inversión turística para Santa Marta.	Número	0	1	ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles
Personas fortalecidas ocupadas en actividades asociadas a turismo	Número	0	Por definir	ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles
Número de personas formadas en turismo	Número	0	Por definir	ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles
Estrategia de turismo de reuniones (MICE) eventos empresariales y de entretenimiento.	Número	0	Por definir	ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles
Certificación del destino sostenibilidad o Destino Turístico Inteligente.	Número	0	1	ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles

3.4.1.2 Mercado Público Artesanal y Cultural

Esta línea programática busca impulsar el turismo de experiencia y el fortalecimiento de cadenas de valor asociadas desde el mercado público distrital, conectando valores de lo artesanal, cultural, con

la actividad económica que lo rodea, además de su condición estratégica para la conexión de turistas hacia puntos de interés.

Metas propuestas:

Indicador	Unidad	Línea Base	Meta Cuatrienio	Asociación con ODS
Número de proyecto de mercado público artesanal y cultural	Número	0	1	ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles

4 PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA

4.1 Santa Marta ciudad sostenible y Competitiva: una vía hacia la transformación integral del territorio

4.1.1 Centro de Valor Agregado: del Campo hacia el Mundo

Este proyecto de inversión busca impulsar y transformar el campo aumentando su competitividad mediante la gestión y generación de un centro de valor agregado, que se enfoque en el desarrollo de procesos de transformación de materias primas en productos que presenten mejores oportunidades para los productores al momento de su comercialización.

Metas propuestas:

Indicador	Unidad	Línea Base	Meta Cuatrienio	Asociación con ODS
Un centro de valor agregado gestionado	Número	0	1	ODS 9. Industria, innovación e infraestructuras

4.1.2 Centro de acopio agrícola en el corregimiento de Guachaca

Este proyecto de inversión busca mejorar las condiciones de acopio en el corregimiento de Guachaca, que representa una despensa del distrito y está conectado con la plataforma de comercialización.

Metas propuestas:

Indicador	Unidad	Línea Base	Meta Cuatrienio	Asociación con ODS
Un centro de acopio en funcionamiento	Número	0	1	ODS 9. Industria, innovación e infraestructuras
Número de toneladas de productos acopiados	Número	0	Por definir	ODS 9. Industria, innovación e infraestructuras

4.1.3 Mercado Campesino Rural en Bonda

Este proyecto de inversión busca disponer de un mercado tipo satélite en funcionamiento en el corregimiento de Bonda, que permita la dinamización de la comercialización a través de canales tradicionales o físicos de los productos de las zonas rurales aledañas.

Metas propuestas:

Indicador	Unidad	Línea Base	Meta Cuatrienio	Asociación con ODS
Un mercado rural en Bonda	Número	0	1	ODS. 11 Ciudades y comunidades sostenibles

Indicador	Unidad	Línea Base	Meta Cuatrienio	Asociación con ODS
Número de toneladas de productos comercializados en el mercado	Número	0	Por definir	ODS. 11 Ciudades y comunidades sostenibles

4.2 Santa Marta, Ciudad Inteligente, Emprendedora e Innovadora

4.2.1 Centro “Podemos” - Emprendimiento, Innovación y Productividad “3 Puntá”

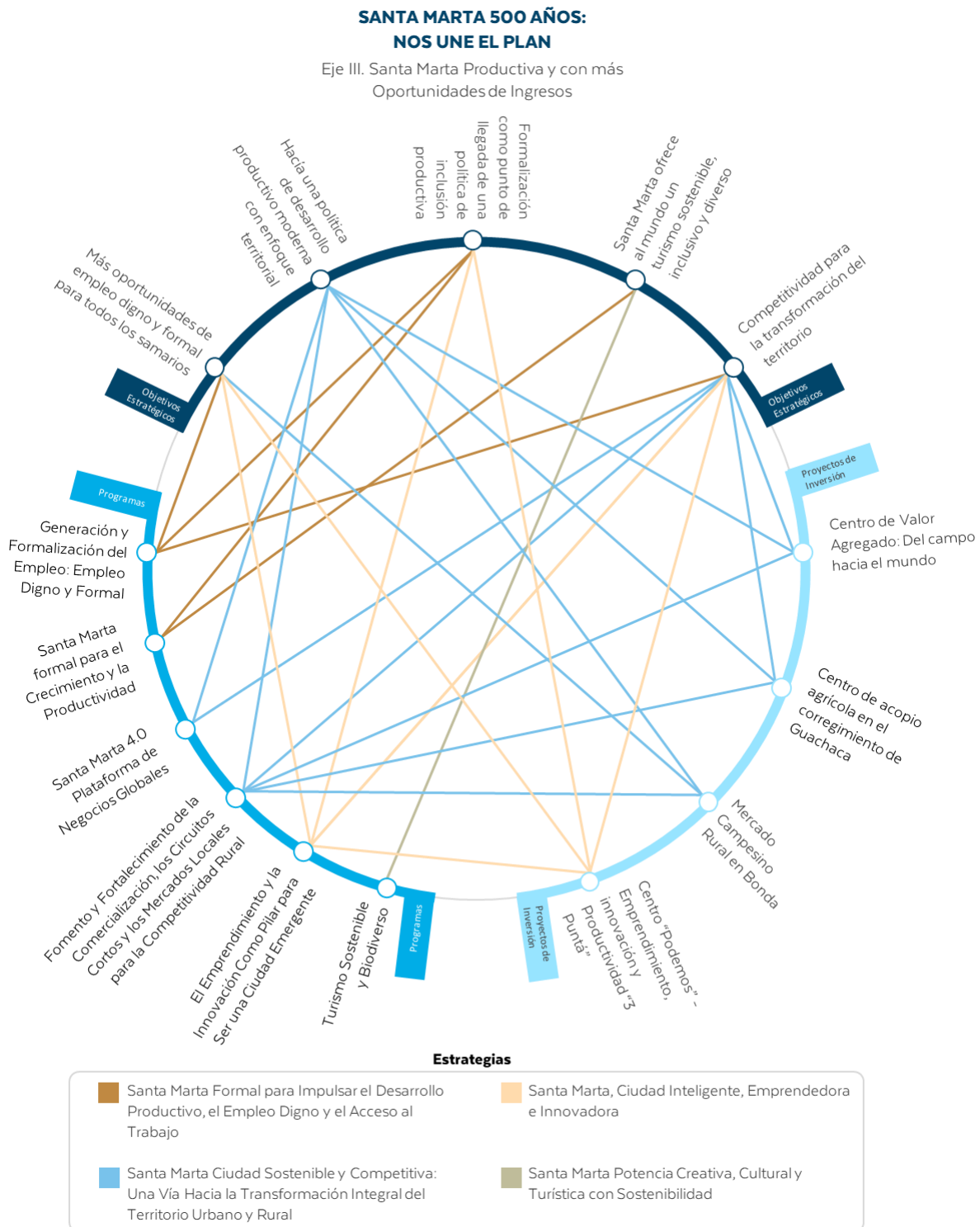
Este proyecto de inversión busca poner en funcionamiento el centro “Podemos” emprendimiento, innovación y productividad en el distrito como un Hub que concentre y conecte la oferta disponible para la atención de emprendedores, empresas, comerciantes, vendedores y otras formas de emprendimiento en diferentes etapas del ciclo de vida y en sus tipologías, permitiendo mejorar el acceso a la información y atención, al mismo tiempo que permite el aterrizaje y conexión con aliados tanto locales, nacionales e internacionales para sostener la activación de la ruta única de atención al emprendedor y las demás estrategias que buscan el posicionamiento de la ciudad. Así mismo, activar la oferta de programas de fortalecimiento empresarial, aceleración, productividad y expansión de empresas con los diferentes aliados del ecosistema.

Metas propuestas:

Indicador	Unidad	Línea Base	Meta Cuatrienio	Asociación con ODS
Un centro de emprendimiento, innovación y productividad en funcionamiento	Número	0	1	ODS 9. Industria, innovación e infraestructuras

5 ASOCIACIONES ESTRATÉGICAS

Ilustración 3. Asociación Estratégica Programas Secretaría de Desarrollo y Competitividad



Fuente: Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad